

WORLD WILD MEN ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE ?

C'EST PEUT-ÊTRE UN DÉTAIL POUR VOUS,
MAIS POUR NOUS ÇA VEUT DIRE
PRESQUE TOUT.

COMMUNIQUE
DE PRESSE



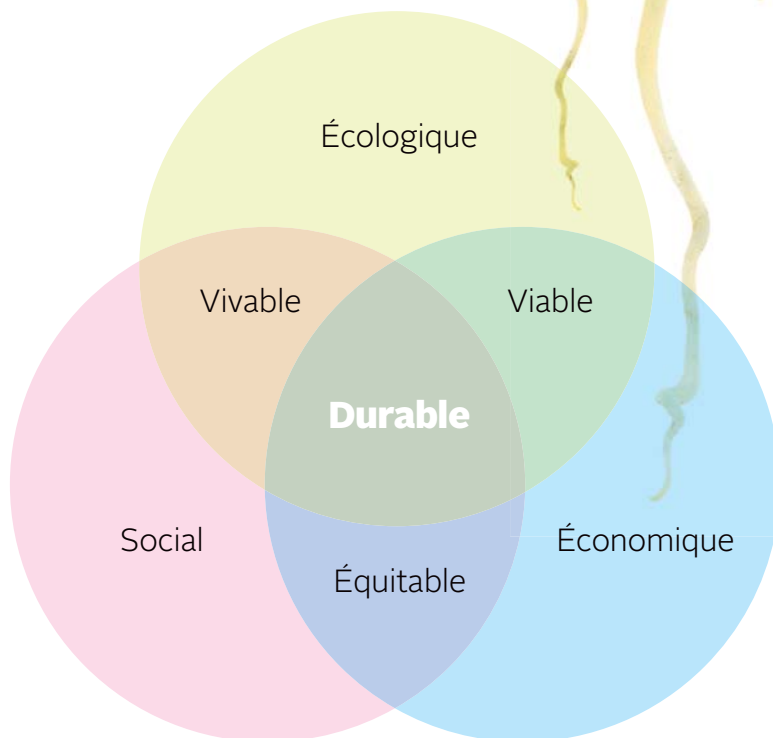
ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE C'EST QUOI APRES TOUT ?

La notion de développement durable est souvent galvaudée et réduite à sa simple composante écologique.

Au delà de cet aspect écologique fondamental, le développement durable consiste en la synergie de 3 facteurs :

- ➔ Ecologique, par le respect de l'environnement.
- ➔ Social, par le respect de l'humain.
- ➔ Économique par le respect de règles de rentabilité élémentaires.

Le schéma ci-dessous montre ainsi que le développement durable se situe à la croisée des chemins de ces 3 axes.



POURQUOI WORLD WILD MEN S'INSCRIT DANS UNE LOGIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE ?

WWM est ÉCOLOGIQUE

Notre gamme est certifiée Nature & Progrès, le label écologique le plus strict, imposant l'utilisation des composants uniquement bio pour les ingrédients certifiables, des conservateurs doux et non polluants, et le respect de l'environnement dans les méthodes de production et de transformation.



Nos produits sont certifiés Nature & Progrès.

Conforme au cahier des charges de Cosmétique Bio-écologique Nature & Progrès, contrôle Visagro.

De même nous garantissons l'absence d'OGM, de tests sur les animaux, de colorants ou de parfums de synthèse (nos parfums sont exclusivement composés d'huiles essentielles 100% bio). Évidemment, aucun paraben, silicone, paraffine ou PEG n'entrent dans nos compositions.

Nos flacons et nos étiquettes sont recyclables, et nous allons plus loin en refusant tout suremballage qui finit immédiatement et inexorablement dans nos poubelles, accroissant d'autant la production individuelle de déchets.

WWM est ÉCONOMIQUE

Nous faisons appel à des entreprises locales, afin de participer au développement économique de nos régions. Notre structure tarifaire se veut réaliste afin de garantir des revenus cohérents à chacun des acteurs / maillons de la chaîne.

WWM est SOCIAL

Nous créons de vrais produits made in France pour soutenir le tissu économique et social local. Nous privilégions les approvisionnements locaux pour les matières premières. Notre éthique passe notamment par la transparence de l'information (ex : publication des listes INCI de tous nos produits accessible librement sur notre site web) et la pédagogie de nos contenus.

En résumé les produits WORLD WILD MEN sont :

- SANS HUILES MINÉRALES
- SANS PARAFFINE
- SANS SILICONE
- SANS PARABENS
- SANS PROPYLÈNE GLYCOL
- SANS ETHANOLAMINES
- SANS PEG
- SANS TENSIO-ACTIFS SULFATÉS (ALES/SLES)
- SANS PARFUM SYNTHÉTIQUE
- SANS PHTALATES
- SANS OGM
- SANS MUSC SYNTHÉTIQUE
- SANS PARFUM SYNTHÉTIQUE
- SANS RETINOL
- SANS INGRÉDIENT D'ORIGINE ANIMALE
- SANS TESTS SUR LES ANIMAUX
- SANS SUREMBALLAGE
- SANS ALCOOL
- SANS COLORANT DE SYNTHÈSE
- AVEC PARFUM (HUILES ESSENTIELLES 100% BIO)
- AVEC 100% D'ACTIFS VÉGÉTAUX BIO
- FLACONS ET ÉTIQUETTES RECYCLABLES (EN PE)
- TESTÉ DERMATOLOGIQUEMENT
- TRÈS BEAUX
- (PRESQUE) PARFAITS ?



**Pour toute question,
contactez Nicolas Berdugo :**
+ 33.6.69.77.22.94
nicolas@worldwildmen.com

Contact Presse : Barbara Paoli
BBP Communication
17 Rue Réaumur
75003 Paris
Tél. : 01 44 61 56 65
Fax : 01 44 61 56 66
www.bbpcommunication.com
barbara@bbpcommunication.com

WWW.WORLDWILDMEN.COM



Natural Design by Ateliersabotte.com



www.freemyskin.com **Le blog de World Wild Men**